



领跑细分领域 填补技术空白

首批省级制造业单项冠军41家温企上榜

本报讯(记者 柯哲人) 瑞浦兰钧用户储能锂离子电池出货量全球第一,中煤机械的煤矿井下智能集成供液系统产品填补国内空白……日前,第一批浙江省制造业单项冠军企业名单公布,温州41家企业强势上榜,数量居全省第二。乐清、龙湾、瑞安、平阳等地龙头企业表现亮眼,领跑细分领域、填补技术空白,尽显温州制造业专精特新硬核实力。

近年来,温州聚焦“5+5+N”产业导向,以梯度培育、创新驱动、品牌赋能为抓手,系统推进单项冠军培育,迭代升级“专精特新之城”行动方案,完善“专精特新—隐形冠军—单项冠军”培育梯度,构建动态培育机制,目

前已累计培育国家专精特新“小巨人”197家、国家制造业单项冠军14家,培育体系成效显著。

此次上榜企业中,县域标杆各具优势。龙湾的瑞浦兰钧用户储能锂离子电池率先定义50Ah行业标准,模块化设计适配多样家庭场景,以高品质和全流程服务赢得全球认可,出货量全球第一。乐清的“中煤机械”专注煤矿井下智能集成供液系统产品,高端产品达国际领先,填补国内空白,终结高端智能乳化液泵站进口依赖,坐拥95项专利、141项软著,市场份额国内第一,连续七年跻身中国煤炭机械工业50强。平阳的三星机电深耕洗衣机减速离合器43年,国内市场占有率37.85%,

首创拨叉结构攻克行业难题,打造国内首条离合器全自动装配线,产品配套海尔、美的等全球顶尖家电品牌。

创新是温州制造业的核心引擎,温州持续推进产品创新体系化建设。2025年,全市新增省级工业新产品1194项,新产品产值增速13.1%,居全省首位;培育认定首批18家市级现代化中试平台,国科温州研究院入选全国首批生物制造中试能力建设平台。同时,新增国家级企业技术中心1家、省级企业技术中心30家,企业技术创新能力稳步提升。

在品牌打造与产业链协同上,温州多措并举激活发展动能。新增省级首台

(套)装备32项,发布2025版首台(套)装备推广目录,打造省创新成果展览馆温州展馆;连续五年编制《温州好产品》手册,线上线下推广优质制造产品。迭代产业链链长制,开展“十链百场”对接活动,2025年,累计举办105场活动,15458家企业参与,达成订单金额127亿元,筑牢产业生态根基。

此次41家企业上榜,是温州制造业深耕细分领域的重要成果。下一步,温州将持续完善培育体系,强化创新支撑、优化产业生态,推动更多企业向专精特新迈进,为全省制造业高质量发展贡献温州力量。

本报讯(记者 包蓉蓉 通讯员 丁茜茜 叶玲玲) 在浙江省新春第一会上,2025年度全省改革突破奖名单正式公布。瑞安两项创新成果双双上榜:该市构建的全省首个“即发直达”国际公路物流体系荣获2025年度省重大改革突破奖;创新打造的外贸领域多元解纷“瑞安样本”荣获2025年度省重大改革优秀奖,展现瑞安在赋能高水平开放、护航高质量发展的创新实践,为全省改革突破提供有益经验。

TIR卡航作为继国际海运、中欧班列、航空货运外的“第四物流通道”,成为保障产业链供应链安全韧性、培育外贸新动能的重要引擎。构建全省首个“即发直达”国际公路物流体系,是瑞安市贯彻落实省委、省政府决策部署,奋力做大做强TIR业务的重要成果。

该市快速制定TIR发展三年行动计划和TIR扶持政策,为TIR卡航形成有效竞争力提供政策支撑。目前,TIR已纳入省优化开放环境“三最”改革的3个新增特色单元之一及“温货温运”专项工作内容。以“国企+民企”模式建立“瑞新欧国际物流有限公司”,投入100辆车,开辟温州至俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦等4个国家18条TIR线路,温州至越南1条GMS线路。2025年,瑞安市TIR业务发车216辆(约730个标箱),货值约1.5亿元,发车数量占全省的35%,排名全国第五。

在打通物理通道的同时,瑞安同样注重为企业“走出去”构筑法治“防护网”。创新打造外贸领域多元解纷“瑞安样本”,是瑞安市贸促会聚焦企业出海需求,构建县域多元调解生态的重要探索。该项目落地全国首个县级调解试点,全国首创“检调对接”“批量调解”模式,全省首创“促调调解+公证”机制,形成全维度、多渠道的解纷格局。自2020年5月开展商法服务以来,累计受理涉外商事案件200余起,帮助企业挽回经济损失超3.3亿元。

一套创新体系,织密调解服务网络——创新“1+24+N”县域调解体系,搭建县乡贯通的一站式服务平台,以瑞安调解中心为枢纽,16个重点外贸乡镇(街道)、8个重点行业调解联络点为支点,联动海外联络处、商会及海内外百余机构,编织起全域覆盖的纠纷调解“一张网”。一套科学流程,跑出纠纷化解“加速度”——建立省市县三级分层次、递进式调解流程,简案平均调处时间缩短至7天,复杂案件压缩至2个月。

瑞安两项改革成果获省级表彰

外贸解纷有“快道”

重大项目

苍泰高速全线复工

本报记者 刘欣瑜 通讯员 刘骥 冯清芮

钢缆与滑轮摩擦发出低沉轰鸣,工人头戴安全帽乘罐笼平稳深入地下约200米,井下积水、碎石、泥土陆续搭乘罐笼再缓缓运出地面。

爆破、开挖、出渣、清扫,在苍泰高速土建二标大坪山隧道一处竖井施工现场,井上井下人员配合得严丝合缝。

2月24日正月初八起,苍泰高速各施工点全面复工。目前,苍泰高速控制性工程工点已全部复工。建设者们以“开工即大干”的奋进姿态,在浙南山间奏响复工复产的激昂乐章。

“这口通风竖井,是隧道的‘生命通道’。”二标项目副经理罗剑指着正在掘进的竖井现场介绍,“道路运营时要靠它竖向通风、排烟,直接关系到隧道通行安全。”他回忆起这座浙江省在建最深竖井施工初期遇到的难题,感叹道,“竖井地表附近地质松散,开挖到60多米时,边坡土质松动,随时可能垮塌。”项目组当即调整方案,采取边开挖边加固的施工策略,通过增设钢筋网片、喷射混凝土等方式,牢牢守住井壁的安全底线。

井下空间有限,随着掘进深度增加,爆破时产生的烟尘等气体难以及时排出,为了保障施工人员安全,项目组严格控制

每日下井人数,同时配备2台大功率风机高速运转,借由与地面联通的风管持续向下输送新鲜空气。

作为苍泰高速全线最长隧道,大坪山隧道全长7305米,是节后复工重点攻坚的关键控制性工程。当前,隧道进出口、竖井、路基及桥梁等五处作业点已有300多名工人投入施工,后续还将有200余名工人陆续返岗。目前,大坪山隧道工程进度已达52%。

苍泰高速地处山区,从位于苍南矾山镇的土建二标出发前往另一施工点土建八标,要跨越80多公里的山路。这一路穿越多重隧道,抵达项目现场“最后一公里”的盘山公路更是多弯多急,路宽只能容纳一辆汽车通行。

全线最大桥梁——东溪特大桥的施工现场,便位于东溪峡谷两端。刚靠近工地,就听见电焊机“吱吱”的作业声,耀眼的焊花飞溅。工人们分布在索塔各层作业平台上,进行主塔爬模拼装与施工架设。

“你看,索塔底部的椭圆形结构已经成型了。”八标项目总工夏釜濠指着已经建成约40米的Z1索塔介绍道,“我们的索塔不只是承重,还藏着泰顺特色。”大桥索塔设计以茶叶芽尖为灵感,最终将打造出“茶花”造型,既融入了本地茶文化元

新年开新局



苍泰高速土建八标施工现场。受访者供图

素,又与自然景观相呼应。

作为苍泰高速全线唯一特殊桥梁,这座身处泰顺山区的斜拉桥主桥长470米。目前,该项目桩基与承台施工皆已完成,主塔计划年内完工,并同步推进部分主梁施工。建成后,将贯穿东溪峡谷,不仅便利山区交通,还将成为当地一处标志性建筑。

安全是复工复产的生命线。苍泰高速桥隧比高、地质复杂,加之近期多雨,项目组第一时间铺开全员安全教育培训,加

密隧道、桥梁、高边坡等重点施工部位巡查频次,重点防范坍塌、滑坡、漏电等风险。技术层面上,全线逐一复核施工方案、统一工序标准,以技术硬支撑守护安全与质量关。

这条横跨苍南、泰顺两县,串联沿线14个乡镇的交通大动脉正加速向前延伸,桥梁桩基基本完成,隧道工程和路基工程进度均过半,东溪隧道、外垵隧道、先锋头隧道、察溪隧道等相继贯通,整体形象进度已完成40%。

市场消费

“老字号”新春销售增长超七成



春节期间,不少市民在“五味和”选购年货。邓帆慧 摄

本报讯(记者 邓帆慧 通讯员 傅垠瑜) 刚刚过去的春节假期,温州五马历史文化街区人流如织,消费市场热气腾腾。其中,始创于清光绪年间的中华老字号“五味和”表现抢眼,春节假期累计销售额同比增长

超70%,单日营业额最高突破14万元。这家走过百余风雨的老店,以一场红火的“国潮”年货盛宴,迎来新春“开门红”。

步入店内,一派红火喜庆景象,朱红色的年货礼盒叠成吉祥造型,马年主题灯笼

与寓意“年年有余”的新年挂布相映成趣,将这座百年老店装点得既承袭传统韵味,又洋溢现代时尚气息。经过升级改造的销售柜台更加宽敞明亮,顾客手提印有“五味和”字样的大红礼盒,穿梭选购,笑意盈盈。

“每年过年都要来五味和,今年东西更丰富了。”正在挑选商品的市民王阿姨对记者说。她的购物篮里,既有包装精美的五味和礼盒,也有散称的牛肉干、猪肉脯等传统零食,“这些都是家里必不可少的老味道,买回去和家人一起分享。”

在琳琅满目的年货中,极具温州地域特色的产品——五味和鸭舌,成为今年春节当之无愧的“顶流”。据门店工作人员介绍,以鸭舌、鸭掌、肉脯、肉干为代表的肉类制品,销售额占到门店总销售的40%。春节期间,门店客源结构也呈现多元化趋势:本地市民及返乡人员约占60%,外地游客约占40%。

火爆的消费场景背后,折射出这家百年老字号在坚守传统与拥抱创新之间的精准平衡。为满足消费者日益多元的需求,五味和持续加大产品研发力度,目前已成功推出24款自营产品。今年春节期间,店内共展销糕点、零食、南北货、调味品

等600余款特色年货,构建起一个丰富多彩的“国潮年货产品链”。这其中,既有保留传统工艺制作的麻巧、桂花糕,也有顺应健康消费趋势推出的低糖、低脂改良款点心,日均销量超过2000余份,深受各年龄段消费者喜爱。

值得一提的是,五味和今年还大胆跨界,新推出4种不同风味的自有品牌咖啡豆,尝试以年轻化产品吸引更多消费群体。传统与时尚的碰撞,让这家老字号在保留“老味道”的同时,焕发出新的生机与活力。

在销售渠道上,五味和持续发力“线下体验+线上触达”新模式。2025年,通过升级微信小程序“五味和商城”,线上线下订单同步攀升,为整体业绩增长注入新动能。

华灯初上,五马街灯火璀璨,“五味和”古色古香的店招与街区的现代霓虹交相辉映,其传承百年的瓯越风味与现代生活方式紧密融合,让舌尖上的年味历久弥新。



中国外贸“新春第一展”开幕 106家温企亮相

本报讯(记者 王木正 通讯员 陈浩特) 外贸“新春第一展”来了。昨天,第34届华东进出口商品交易会(华交会)在上海开幕,温州分团以106家参展企业、173个展位的规模亮相,企业数量同比增加13家,企业数量和展位数量均创历届之最。其中还有十余家企业首次亮相华交会,再次展现温州外贸企业抢抓订单、开拓市场的速度和信心。

作为国内轻工纺织领域最大的区域性进出口贸易展会,创办于1991年的华交会现已成为中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会之一。本届华交会于3月1日至4日举办,展览面积达11.5万平方米,总展位数达5291个,参展企业3325家,其中境外展商375家,来自14个国家和地区。展会共设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展四大专业展,以及跨境电商和境外展区两大专业展区,预计将吸引超过4.6万名海内外采购商前来洽谈合作。

据市商务局介绍,本届华交会上,温州分团聚焦服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品四大板块,精心组织本地外贸骨干企业与成长型企业参展,展品精准贴合海外市场需求,集中彰显温州轻工制造产业优势。为提升整体形象与展示效果,温州展团对家庭用品展区33个标准展位实施统一特装,以标准化“温州形象”抱团亮相,强化区域品牌辨识度。

展会上,温州分团将推选优质企业参评产品创新奖,全力保障企业轻装上阵、高效参展。展会期间,温州分团还将举办7场专场采购对接会,精准邀约日韩、欧美等全球优质采购商参会,通过定向匹配,现场洽谈,为企业搭建高效商贸对接平台。同时,温州分团将对参展企业进行巡查督导与提供服务保障,开展外贸形势的调研和分析,积极宣传推广参展亮点与成交成果,助力企业抢抓优质客商资源,扩大意向订单。

贯彻落实省市新春第一会精神

发出开局动员令 踏上万亿新征程

暑期 茶道研修班
招生对象:中学生、大学生
上课时间:周三、周四14:30-16:30
上课地址:温州工美电商直播中心
关注“温工美院” 近有引力
微信公众号了解详情